
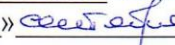


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 10»
имени Героя Российской Федерации Дмитрия Леонидовича Рычкова

РАССМОТРЕНО:
Методическим советом
Протокол № 1
от 28.08.2025 г.

СОГЛАСОВАНО:
Зам. директора по ВР
 Осипенок Е.В.
« 1 »  2025г.



ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕДИАЦЕНТР «НОВЫЙ ВЗГЛЯД»

ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

5-9 класс

Автор-составитель:
Осипенок Елена Владимировна,
заместитель директора по ВР

Реж, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА..... | 3 |
| СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИАЦЕНТР «НОВЫЙ ВЗГЛЯД»..... | 6 |
| 5–9 классы..... | 6 |
| ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИАЦЕНТР «НОВЫЙ ВЗГЛЯД» НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ..... | 7 |
| Личностные результаты..... | 8 |
| Метапредметные результаты..... | 10 |
| Предметные результаты..... | 12 |
| КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ..... | 14 |
| 5–9 классы..... | 14 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр «Новый взгляд» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 5-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности МКОУ СОШ № 10.

Программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр «Новый взгляд» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Обучающиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере

журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Школьный медиацентр «Новый взгляд» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, обучающиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цель программы – развитие предметной профориентационной компетенции обучающихся, создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся, привитие интереса к профессии журналиста, создание и развитие единого информационного пространства школы.

Задачи программы:

- организовать деятельность школьного медиацентра – одного из инструментов
- воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- развивать речевые навыки обучающихся;
- развивать навыки работы с информацией;
- развивать творческие способности обучающихся, прививать навыки совместной деятельности, углублять знания теории и практики создания сочинений разных жанров;
- сформировать специализированные умения (в их элементарных формах) в области:
- сбора сведений (о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки произведения в форме одного из журналистских жанров;
- анализа и переработки полученного материала, получения дополнительных сведений через непосредственное общение с людьми;

- создания журналистского произведения;
- определения круга лиц, которых целесообразно привлекать к подготовке публицистических материалов;
- начального опыта в изучении и анализе общественного мнения, общественных интересов и потребностей;
- начальной практики в области социологического исследования для выяснения общественного мнения (опрос, анкетирование, дискуссия);
- основ редактирования предоставленного публицистического текста (материала);
- базовых навыков и умений разработки издания школьной газеты, теле- радиопередачи;
- умений использовать свои личностные качества в деятельности, приближенной к работе журналиста;
- умений планировать собственную работу;
- умений осуществлять рефлексию в области профессионального самоопределения.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Срок реализации и объем программы: 1 год, 68 часов.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЦЕНТР «НОВЫЙ ВЗГЛЯД» (5-9 КЛАСС)

1. Вводное занятие. Профессия журналиста. Понятие о профессии журналиста. Разбор основной терминологии.
2. История журналистики. Основные этапы истории мировой журналистики. Освещается процесс развития отечественной и зарубежной журналистики. Стилистика в работе журналиста. Обзор детских и подростковых СМИ.
3. Художественно-техническое оформление издания. Рассмотреть общие требования к художественно-техническому оформлению книги, технологию оформления изданий, а также принципы оформления отдельных компонентов издания.
4. Основы журналистики. Понятия о журналисте, роли и функции прессы, свобода печати, массовая аудитория, эффективность журналистской деятельности. Жанровая система номера.
5. Редакционно-издательская деятельность. Понятие и основные этапы редакционно-издательского процесса. Дизайн номера, подготовка и редактирование информации, формирование номера, планирование работы на следующий год.
6. Итоговое занятие.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЦЕНТР «НОВЫЙ ВЗГЛЯД»

В сфере гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие демократических ценностей;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятие ответственности за их результаты;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением.

В сфере патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, чувства ответственности за свой край, свой язык и культуру;
- ценностное отношение к историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России и страны; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде.

В сфере духовно-нравственного воспитания:

- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего через объективную журналистскую деятельность.

В сфере эстетического воспитания:

- сформировать чувство прекрасного, умение чувствовать красоту и выразительность речи;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, приобщаться к ценностям мировой культуры, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

В сфере физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- осознание необходимости соблюдения правил безопасности в любой профессии, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде;
- способность адаптироваться к стрессовым ситуациям, вызванным необходимостью профессионального самоопределения, осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели, связанные с будущей профессиональной жизнью;
- умение принимать себя и других, не осуждая;
- умение осознавать эмоциональное состояние себя и других, умение управлять собственным эмоциональным состоянием для экономии внутренних ресурсов;
- сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

В сфере трудового воспитания:

- интерес к изучаемой сфере профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию в области интересующей профессии на протяжении всей жизни;

- готовность адаптироваться в профессиональной среде.

В сфере экологического воспитания:

- повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, в том числе в процессе объективной журналистской деятельности;
- расширение опыта деятельности экологической направленности.

В сфере понимания ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира.

В сфере совершенствования эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Познавательные УУД

- определять цели профориентационной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- вносить коррективы в учебную и профориентационную деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- развивать критическое и креативное мышление при решении профессионально ориентированных задач;
- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности в области журналистики, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания (в т. ч. некоторых профессиональных методов в работе журналиста);
- владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных профессионально ориентированных ситуациях;
- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- владеть навыками получения и верификации информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления, отделять объективную информацию от субъективной;
- создавать журналистские тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность информации, ее соответствие морально-этическим нормам.

Коммуникативные УУД

- владеть различными способами общения и взаимодействия в основных ситуациях профессиональной журналистской деятельности; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием адекватных языковых средств;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом профессионально ориентированных задач и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы.

Регулятивные УУД:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной профориентационной деятельности;
- делать осознанный профориентационный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
- оценивать приобретенный опыт в области журналистской деятельности;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень с целью повышения журналистской грамотности;
- делать выбор и брать на себя ответственность за решения, принимаемые в процессе профессионального самоопределения;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

- оценивать соответствие создаваемого устного/письменного журналистского текста выполняемой журналистской задаче; вносить коррективы в созданный речевой продукт в случае необходимости;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- совершенствуют речевые и публицистические навыки;
- научатся анализировать и интерпретировать публицистические статьи разных жанров;
- научатся создавать собственные журналистские статьи, снимать материал для монтажа видеосюжетов различных жанров;
- будут иметь представление о:
 - видах газет и журналов;
 - видах журналистской деятельности, функциях журналистики, ее роли в современном обществе;
 - профессиональных компетенциях журналистов;
 - элементарных формах журналистской практики.
- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты и видеосюжетов;
- научатся видеть правильную композицию фото- и видеокадра;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с компьютерными программами в процессе создания школьной газеты и видеосюжетов;

- научатся работать над выполнением заданий редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, так и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| № | Тема | Количество часов |
|--|---|------------------|
| | Вводное занятие «Школьный медиацентр» | 1 |
| Раздел 1. Журналистика как система СМИ – 5 часов | | |
| | Тема 1.1. Из истории журналистики | 1 |
| | Тема 1.2. Интернет-журналистика | 2 |
| | Тема 1.3. Контент | 2 |
| Раздел 2. Работа с текстом – 4 часа | | |
| | Тема 2.1. Особенности современной публицистики | 1 |
| | Тема 2.2. Информационные жанры | 1 |
| | Тема 2.3. Работа над текстом разных информационных жанров | 2 |
| Раздел 3. Работа над речью – 7 часов | | |
| | Тема 3.1. Ораторское мастерство | 3 |
| | Тема 3.2. Речевая стилистика | 4 |
| Раздел 4. Интервью – 12 часов | | |
| | Тема 4.1. Виды интервью, особенности | 6 |
| | Тема 4.2. Структура и особенности работы | 6 |
| Раздел 5. Информационные и мультимедийные технологии – 16 часов | | |
| | Тема 5.1. Использование современных технических и программных средств | 8 |
| | Тема 5.2. Монтаж и обработка фото и видео | 8 |
| Раздел 6. Служба новостей – 23 часа | | |
| | Тема 6.1. Подготовка сюжетов о мероприятиях | 22 |
| | Тема 6.2. Итоговое занятие | 1 |
| | Итого: | 68 |

Содержание календарно-тематического плана

Вводное занятие «Медиацентр» (1 час)

Теория: знакомство с коллективом, инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятиями «медиа», «медиацентр». Суть работы медиацентра. Обязанности участников медиацентра.

Раздел 1. Журналистика как система СМИ (5 часов)

Тема 1.1. Из истории журналистики

Теория: что такое журналистика, средства массовой информации? Роль журналистики и СМИ в жизни человека. Из истории. Журналистская этика.

Тема 1.2. Интернет-журналистика

Теория: интернет-журналистика как особый вид журналистики. Технология поиска в интернете. Принципы работы интернет-журналиста.

Практика: анализ интернет-изданий

Тема 1.3. Контент

Теория: определение контента, его виды.

Практика: написание сочинения «Мой любимый контент»

Раздел 2. Работа с текстом (4 часа)

Тема 2.1. Особенности современной публицистики

Теория: Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста.

Тема 2.2. Информационные жанры

Теория: виды информационных жанров (хроника, заметка, интервью, путевые заметки, репортаж, обозрение). Событие – основа информационных жанров. Ответственность автора за достоверность информации.

Практика: поиск примеров различных жанров.

Тема 2.3. Работа над текстом разных информационных жанров

Практика: самостоятельное создание текста в каждом жанре. Правка и корректировка текстов, предназначенных для публикации.

Раздел 3. Работа над речью (7 часов)

Тема 3.1. Ораторское мастерство

Теория: языковые нормы, голосообразование, техника дыхания, логика речи, лаконичное изложение своей мысли.

Практика: артикуляционная гимнастика, разминка. Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи.

Тема 3.2. Речевая стилистика

Теория: что такое стилистика? Стилистические ошибки. Особенности стилистики журналиста.

Практика: работа с текстами.

Раздел 4. Интервью (12 часов)

Тема 4.1. Виды интервью, особенности

Теория: что такое интервью, основные виды интервью (событийное, тематическое, пресс-опрос и др.), их сходства и различия.

Тема 4.2. Структура и особенности работы

Теория: особенности подготовки и проведения интервью. Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником.

Практика: интервьюирование в группе.

Раздел 5. Информационные и медийные технологии (16 часов)

Тема 5.1. Использование современных технических и программных средств.

Теория: основы видеомонтажа, программы и приложения для монтажа видео и обработки фотографий.

Практика: создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий.

Тема 5.2. Монтаж видео и обработка фотографий

Практика: монтаж видеосюжета, обработка фотографий.

Раздел 6. Служба новостей (23 часа)

Практика: подготовка репортажа о мероприятии.